



Tariefreglement voor het plaatsen van advertenties in het gemeentelijk infoblad G'zet

Art. 1 In het gemeentelijk infoblad G'zet kunnen volgens de modaliteiten en tarieven zoals vastgesteld in onderhavig reglement, commerciële reclameboodschappen opgenomen worden.

Art. 2 Hiermee beogen we een tweeledige doelstelling:

- 1) Het aanbieden aan de lokale middenstand, bedrijven en verenigingen van de mogelijkheid om op gemeentelijke schaal tegen redelijke prijzen te adverteren;
- 2) Een aanvullende financiering van het gemeenteblad.

Art. 3 Het gemeentelijk infoblad G'zet verschijnt tweemaandelijks. Het wordt in alle postbussen van de gemeente bedeed.

Art. 4 De formaten van de reclame worden als volgt vastgelegd: 1/1 (A4 staand), ½ bladzijde (liggend) en ¼ bladzijde (staand). Alle advertenties worden uitgevoerd in vierkleurendruk.

Art. 5 De plaats voor de reclame is beperkt tot maximum 1 pagina per uitgave. De reclame wordt uitsluitend geplaatst op de voorlaatste pagina of op een andere pagina als het om grafische redenen niet anders kan. Geen reclame wordt opgenomen op de cover, noch op de laatste pagina (= achterzijde cover).

Art. 6 De bestelling van de advertentie gebeurt d.m.v. het aanvraagformulier (zie bijlage 1) en wordt ingediend bij de gemeentelijke communicatiedienst via e-mail t.a.v. info@geetbets.be en dit uiterlijk de eerste vrijdag van de maand om 12u00 voorafgaand aan de verschijning.

Art. 7 In geval er meer reclame wordt aangeboden dan er plaats is voorzien, wordt reclame aangenomen volgens het tijdstip van aanmelden bij de gemeentelijke communicatiedienst en de tijdige betaling van de vergoeding bij de financiële dienst tot de beschikbare ruimte volzet is. Indien de redactieraad dit passend acht met de algehele opmaak, kan besloten worden tot extra plaatsing door het toevoegen van 1 extra pagina. Indien niet beslist wordt tot het toevoegen van een extra pagina, worden de aanvragen op een wachtlijst geplaatst in functie van de publicatie in een volgende editie van de G'zet. De gemeentelijke communicatiedienst neemt contact op met de kandidaten van de wachtlijst van zodra er volgens de planning weer advertentieruimte beschikbaar is.

Art. 8 De vergoeding is verschuldigd door de persoon of het bedrijf dat reclame maakt. De tarieven worden vastgelegd als volgt:

- voor 1/4de bladzijde: € 100
- voor 1/2de bladzijde: €150
- voor 1/1 bladzijde: € 250

Art. 9 De vergoeding wordt gestort op rekeningnummer BE69 0961 2173 1078. De overschrijving met vermelding van G'zet, jaargang en editie gebeurt ten laatste 14 kalenderdagen voor de bedeling van het infoblad waarin de advertentie zal verschijnen. Later overschrijven, tot ten laatste 7 kalenderdagen voor de bedeling is mogelijk op voorwaarde dat een bewijs van overschrijving wordt doorgemailed naar financien@geetbets.be.

Art. 10 De zorg en de kosten voor het maken van de advertentie zijn voor rekening van de adverteerder. De communicatiedienst creëert geen reclame en behandelt, verbetert of vult het geleverde materiaal niet aan. De advertentie wordt drukklaar aangeleverd in PDF-formaat, per mail naar info@geetbets.be.

De advertenties kunnen op twee mogelijke manieren worden aangeleverd: met of zonder afloop. Met afloop betekent dat de advertentie tegen de bladrand kan gedrukt worden (het afloopgedeelte wordt bij de productie weggesneden). Zonder afloop betekent dat er rond de advertentie een witte rand behouden blijft. Hieronder volgen de exacte afmetingen (B x H) van de aangeleverde advertenties:

- zonder afloop
 - o 1/4 = 97,50 x 141,00 mm
 - o 1/2 = 200,00 x 141,00 mm
 - o 1/1 = 200,00 x 287,00 mm
- met afloop
 - o 1/4 = 102,50 x 146,00 mm + minimaal 3 mm afloop
 - o 1/2 = 210,00 x 146,00 + minimaal 3 mm afloop
 - o 1/1 = 210,00 x 297,00 + minimaal 3 mm afloop

De deadline voor het aanleveren van de advertentie wordt bij het plaatsen van de bestelling aan de adverteerder meegedeeld door de gemeentelijke communicatiedienst.

Art. 11 Voor 6 advertenties van dezelfde grootte die binnen het jaar worden opgenomen en die correct betaald worden, wordt een korting toegekend van 50% op de 6de advertentie. De 6 advertenties worden op voorhand vastgelegd in samenspraak met de communicatiedienst.

Art. 12 De verantwoordelijke uitgever behoudt zich het recht voor om onzedelijke, smakeloze, verwarrende, aanstootgevende, lasterlijke of advertenties in strijd met het objectieve en publieke karakter niet te plaatsen. De redactieraad bepaalt in samenspraak met de betrokken adverteerder of de reclame voldoet of niet, waarbij in het laatste geval naar mogelijke aanpassingen kan worden gezocht. Bij onmogelijkheid hiervan of bij betwisting beslist het college van burgemeester en schepenen.

Art. 13 De reclame bevat uitsluitend commerciële boodschappen. In geen geval wordt politieke reclame aanvaard. Ook standpunten en commentaren over welke onderwerpen, instellingen, bewegingen, ideeën of personen dan ook worden niet aanvaard. De redactieraad oordeelt of een reclameboodschap al of niet aanvaardbaar is. Bij betwisting van dit oordeel beslist het college van burgemeester en schepenen.

Art. 14 Er worden geen reclameboodschappen aanvaard voor alcoholische dranken en tabaksproducten.

Art. 15 Noch de burgemeester, noch het college van burgemeester en schepenen, noch het gemeentebestuur, noch de betrokken gemeentelijke diensten dragen enige verantwoordelijkheid voor wat betreft de inhoud van de reclameboodschap, de juistheid van de erin opgenomen gegevens, de mogelijke gevolgen ervan, de afwerking indien niet perfect aangeleverd zoals in dit reglement beschreven, of het niet of onvolledig uitvoeren om technische of andere redenen van de reclameboodschap. In dit laatste geval kan de advertentie wel in de eerstvolgende uitgave zonder bijkomende kosten geplaatst worden.

Art. 16 De persoon of het bedrijf dat reclame maakt is in orde met de wetgeving en de voorschriften m.b.t. reclame en heeft alle rechten verworven op het gebruik van elementen, teksten, vormen, foto's of andere elementen die in de reclameboodschap worden gebruikt. Misbruiken zijn verboden.

Art. 17 Het reglement en de advertentietarieven voor het plaatsen van advertenties in het gemeentelijk infoblad Actueel van 29 maart 2004 wordt opgeheven met ingang van het nieuw tariefreglement.

Art. 18 Met ingang van 1 mei 2016 treedt dit tariefreglement in werking.